

Karukella puhkemaja: kestlik luksus ei nõua kompromisse

Karukella puhkemajas algas kestlikkuse teekond tavalistest otsustest, nagu milline küttesüsteem valida, kust mööbel osta, kuidas jäätmeid sortida ja kellega oma piirkonnas koostööd teha, mitte rohestrateegiast ega võimalikest sertifikaatidest.

Aastaid hiljem on neist valikutest saanud osa pereettevõtte identiteedist – kestlik luksus – ja üks põhjustest, miks Karukella leiavad üles ettevõtted, kelle jaoks vastutustundlikkus on oluline.

Kõigepealt tuli eluviis, alles siis märgised

Kui Terje ja Jaanus Rattur hakkasid 2014. aastal Karukella puhkemaja planeerima, ei räägitud veel nii suure häälega ESG-st ega seatud eesmärgiks rahvusvahelisi ökomärgiseid.

„Tegime Karukella kujundades lihtsalt samu valikuid, mida olime harjunud tegema oma kodus,“ ütleb perenaine Terje. „Kui saab valida asja, mis kestab kauem, siis validki selle. Kui on võimalik energiat säästa, siis teed seda. Ja muna-koort või õunasüdant ei viska ju ometigi olmeprügisse.“

Kui puhkemaja 2019. aastal avati, olid majas Eesti tootjate mööbel, maaküte ja nutikas energiakasutus. Jäätmeid hakati sortima esimesest päevast ning võimalikult palju teenuseid ja tooteid otsiti oma piirkonnast. Toitlustuses peeti oluliseks võimalikult lühikest tarneaehelat – nii pärineb näiteks Karukella menüüde tooraine valdavalt kümne kilomeetri raadiusest.

Kohalike ettevõtjatega koostöö muutis samal ajal ka külalisele pakutava kogemuse mitmekesisemaks.

2022. aastal taotles Karukella esimest korda Green Key ökomärgist. Dokumentatsiooni kokku pannes selgus, et puhkemaja vastas juba ligi 90% ulatuses märgise kriteeriumidele.

Suurt rohelist pööret polnud vaja teha, sest kestlikud valikud olid igapäevategevustesse juba sisse kasvanud.

Pronksist hõbedale – kestlikkus kui juhtimisviis

Kõigist Karukella roheteel saadud tunnustustest peab Terje kõige olulisemaks Vastutustundliku Ettevõtluse Indeksi märgist. See ei vaata ainult keskkonnasäästlikke valikuid, vaid ettevõtet tervikuna – kuidas juhitakse keskkonna-, sotsiaalset ja majanduslikku mõju ning kas vastutustundlikkus on päriselt igapäevasesse toimimisse sisse kirjutatud.

Karukella liikumine tänavu pronksmärgiselt hõbedale on seetõttu enamat kui järgmine tunnistus seinal.

„2024. aasta pronks oli meile kinnitus, et oleme õigel teel. 2026. aasta hõbe tähendab meie jaoks juba seda, et kestlikkus ei ole üksikute heade tegude kogum, vaid osa sellest, kuidas me ettevõtet juhime ja otsuseid teeme,“ ütleb puhkemaja perenaine.

See tähendab teadlikke investeerimisi, energia- ja ressursikasutust, jäätmete vähendamist, kohalike ettevõtjate kaasamist ning mõju kogukonnale.

Karukella jaoks on kestlikkusest saanud filter, millest uued otsused läbi lastakse. Küsimus ei ole enam ainult selles, kas lahendus on mugav või majanduslikult mõistlik, vaid ka selles, millise jälje see jätab tulevikus. Seejuures näitab kogemus, et paljud kestlikud investeringud toovad pikemas vaates kaasa ka rahalise kokkuhoiu.



Tertur OÜ juhatuse liige Karukella puhkemaja perenaine ja omanik Green Key sertifikaadiga jätkusuutlik majutus Ida-Virumaal

Kui väärtused tulevad kliendi strateegiapäevale kaasa

Sama muutus, mis toimub Karukellas, toimub järjest enam ka klientide poolel. Ettevõtted, riigifirmad ja avaliku sektori organisatsioonid vaatavad oma ostutuseid üha teadlikumalt läbi kestlikkuse prisma. Ka Karukellas on märgatud, et vastutustundlik tegutsemine aitab jõuda nende organisatsioonideni, kelle enda partnerivalikud peavad toetama kestlikkuse eesmäärke.

„Oleme näinud, et just riigiettevõtte ja avaliku sektori organisatsioonid leiavad meid järjest sagedamini üles. Kestlikkus ei ole nende jaoks enam lihtsalt ilus lisaväärtus, vaid järjest rohkem vaadatakse ka seda, kellelt teenus ostetakse ja milliste põhimõtete järgi see ettevõtte tegutseb,“ räägib Terje.

Karukella on positsioneerinud end *premium*-puhkemajana ning ka tema külaline on enamasti teadlik ja nõudlik.

Ta on harjunud kodus ja tänapäevases töökeskkonnas jäätmeid sortima, ressursse säästma ja tegema teadlikumaid tarbimisvalikuid. Puhkusele või tööväljasõidule minnes ei taha ta neist harjumustest loobuda ega astuda oma väärtustes mitu sammu tagasi.

Kestlikkus ei tähenda tänapäevasele teadlikule külalisele loobumist, vaid pigem ootust, et mugavus, kvaliteet ja vastutustundlikkus oleksid ühes teenuses loomulikult ühendatud.

Just seetõttu ei ole kestlikkus ja *premium*-teenus Karukella jaoks vastandid. Vastupidi: tänapäevane luksustähendab üha enam seda, et külaline saab nautida kvaliteeti teadmisega, et mugavus ei ole saavutatud keskkonna või kogukonna arvel.

Sama kehtib seminarikoha valikul. Strateegiapäeva korraldades valitakse küll asukohta, ruumi ja toitlustust, kuid samal ajal tehakse otsus selle kohta, millist ettevõtet oma rahaga toetatakse ja kas teenusepakkuja väärtused sobituvad organisatsiooni enda omadega.

Karukellas saab väike tiim kogu maja enda käsutusse. Kohalik toit, piirkonna teenusepakkujad, energiatõhusad lahendused ja vastutustundliku ettevõtluse põhimõtted ei ole eraldi „roheline pakett“, vaid osa tavapärasest külaliskogemusest.

Ja võib-olla just nii peakski kestlikkus tulevikus toimima: mitte eraldi teenusena, mida tuleb juurde osta, vaid loomuliku osana heast ja kvaliteetsest teenusest.

Mõnikord algab vastutustundlik strateegiapäev sellest, millise ukse tiim hommikul avab – sest ka koht, mille valime oma inimestega koos olemiseks, räägib sellest, milliseid väärtusi me päriselt kanname.

Terje Rattur
+372 518 4803
www.karukella.ee

KARUKELLALT TEADLIKELE TIIMIDELE: KVALITEET, PRIVAATSUS, VASTUTUSTUNDLIK ETTEVÕTLUS